

添付資料目次

国内の政府関連調達についての参考資料	38 ~ 44
民間企業における大型システム導入事例についての参考資料	45 ~ 69
日本 IT 市場についてのその他参考資料	70 ~ 73

1 農水省、IPv6 対応の高速ネットワーク



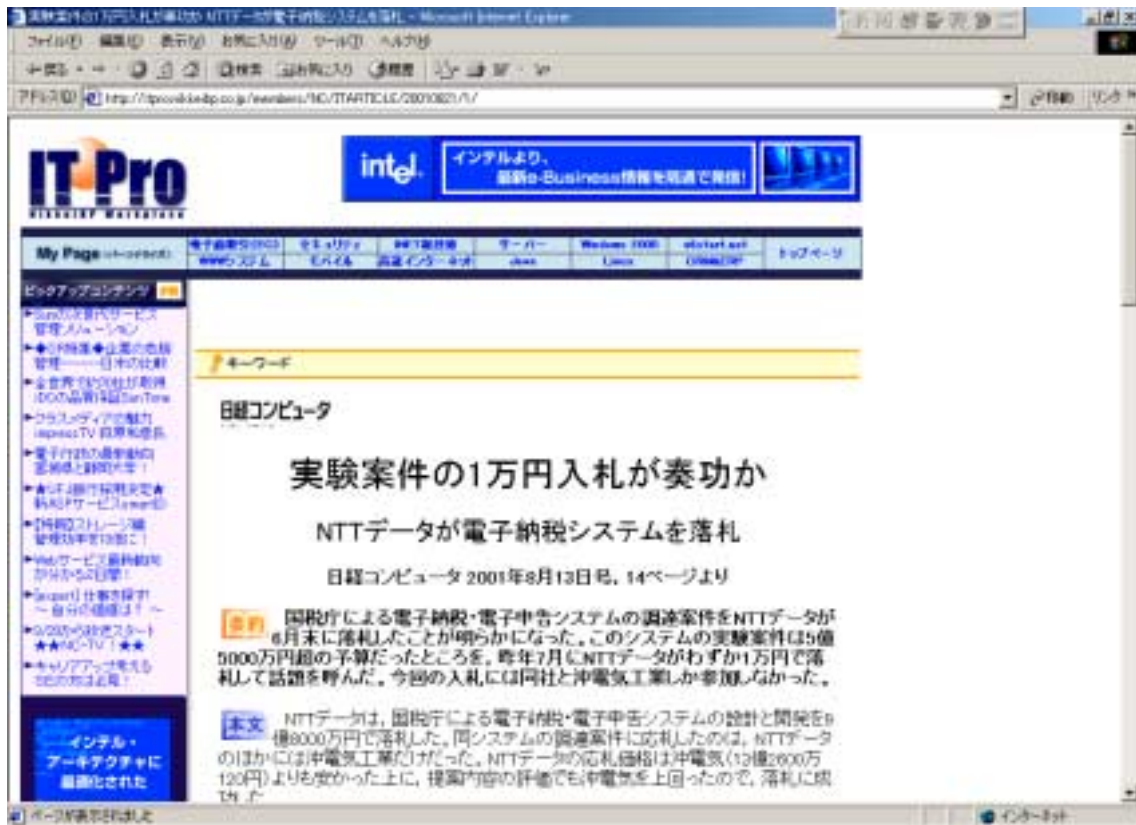
URL: <http://biztech.nikkeibp.co.jp/wcs/leaf?CID=onair/biztech/inet/182293>

2 岐阜県が基幹系をアウトソーシング

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying a webpage from IT Pro. The browser's address bar shows the URL: <http://itpro.nikkeibp.co.jp/members/NC/ITARTICLE/20010328/2/>. The webpage features the IT Pro logo and a navigation menu. The main content area is titled "岐阜県が基幹系をアウトソーシング システム費用削減と地域振興を狙う" (Gifu Prefecture Outsources Core Systems, Aiming for System Cost Reduction and Regional Revitalization). The article is from the March 26, 2001 issue of "日経コンピュータ" (Nikkei Computer), page 14. The text discusses Gifu Prefecture's decision to outsource its core information systems to NTT Communication Systems, a move that is part of a broader trend among local governments to reduce costs and revitalize their economies. The article mentions that the outsourcing contract covers approximately 120 types of core information systems and is expected to result in significant cost savings and regional revitalization. The contract period is from April 2001 for 7 years, with a total value of approximately 115 billion yen.

URL: <http://itpro.nikkeibp.co.jp/members/NC/ITARTICLE/20010328/2/>

3 実験案件の1万円入札が奏効か



URL: <http://itpro.nikkeibp.co.jp/members/NC/ITARTICLE/20010821/1/>

4 国土交通省 企業向け「ネット申請」稼働へ



URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0109/news0109_05_.html

5 海洋大循環数値モデルやゲノム解析に活用

COMPAQ プレスリリース 2002/05/06 - Microsoft Internet Explorer

ホーム | オンラインショップ | 製品 | ソリューション | サポート | 検索

press releases
プレスリリース

2002年05月06日

海洋大循環数値モデルやゲノム解析に活用
海洋科学技術センターにスーパーコンピュータ「AlphaServer SC」を納入
~ベクトル型からスカラー型へリプレース~

COMPAQ株式会社(本社:東京都港区4区、社名:高橋 寛)は、北部科学技術管の海洋科学技術センター(MAMSTC、本部:神奈川県横浜府中、理事長:平野 裕信氏)にスーパーコンピュータ「Compaq AlphaServer SC」シリーズを納入、同センターはこれほど海洋大循環数値モデルやゲノム解析などの本格的な利用を開始しました。

同センターはこれまで、独自開発のベクトル型スーパーコンピュータを積極的に活用していましたが、観測データの増大などによりシステムリソースが不足したことから、コストパフォーマンスに優れたコンパクのスカラー型スーパーコンピュータであるCompaq AlphaServer SCシリーズにリプレースしました。

なお今回の受注は、コンパクによる直接販売の形で行ったもので、コンパクがベクトル型からスカラー型へのリプレースを行った初のケースです。

海洋科学技術センターは海洋の総合的調査研究を行う目的で1971年に設立された北部科学技術管の研究施設です。スーパーコンピュータを使って海洋大循環数値モデル、気候変動予測研究、気候変動予測解析、気候変動予測シミュレーション等の研究、船舶の気候解析、船舶の気候解析、船舶の気候解析、船舶の気候解析の実行などを進めてきました。また、船舶気候変動研究のために開発されている観測衛星計測衛星システムである地球観測衛星システム等の研究も進められています。今回これらに計測衛星システムやデータ処理および、スカラー型スーパーコンピュータの各種計算プログラムに活用するスーパーコンピュータとしてコンパクのCompaq AlphaServer SCシリーズを導入しました。

中でも海洋大循環数値モデルは、100~2000km程度の海洋の範囲で満たされた1/3の精度を高精度で再現できる高解像度モデルを用いた数値実験を行うもので、スーパーコンピュータの処理能力が求められるものです。また海洋観測データのゲノム解析処理においても、同センターは世界で初めて工業的に有用な微生物ゲノムの全量配列の決定など実績を持っています。

今回納入したAlphaServer SCシステムは、スカラー型で364ノードで構成された256GBのメモリを1ノードあたり搭載したシステムで、同センターは同型機(横浜府中府中)に続いて、2ノード型

URL: <http://www.compaq.co.jp/press/press725.html>

6 墨田区から IT のアウトソーシングを受注



URL: <http://www-6.ibm.com/jp/NewsDB.nsf/2001/07022>

7 岡山県新見市、全国初の電子投票

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with the address bar displaying <http://japan.internet.com/public/news/20020320/5.html>. The page content includes a blue banner with the text "先延ばしより、あきらめるより、" (Rather than postponing, rather than giving up). Below this is the "japan.internet.com" logo and the date "2002年3月20日". The main headline reads "岡山県新見市、全国初の電子投票実施へ" (Shimane Prefecture, Newbiki City, to implement electronic voting for the first time in the country). The article text states that the Newbiki City Council passed a resolution on March 20th to introduce electronic voting for the April 1st election, which will be held on April 23rd. It lists three methods for displaying candidate names on the ballot: 1) by name and party, 2) by name with a horizontal line for security, and 3) by name with a vertical line for security. A search bar and navigation menu are visible on the right side of the page.

URL: <http://japan.internet.com/public/news/20020320/5.html>

8 安田火災がシステム基盤を一新

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying a webpage from IT Pro. The browser's address bar shows the URL: <http://itpro.nikkeibp.co.jp/members/NC/JIREI/20011129/1/>. The webpage features a navigation menu with links like 'My Page', '4th Anniversary', and 'Oracle 9i'. A prominent banner at the top right compares 'Oracle 9i' and 'SQL Server', stating '2倍の性能。価格だけで比べても、Oracle 9i。'. The main content area is titled '日経コンピュータ' and features the headline '安田火災がシステム基盤を一新' (Anzen Fire updates its system infrastructure). Below the headline, it states '10億円を投じ、開発生産性を3倍に向上' (Investing 1 billion yen, increasing development productivity 3 times). The article text, partially visible, mentions that Anzen Fire has prepared a new development environment for its web systems, investing 1 billion yen to improve development and testing efficiency, and has updated its development and education systems. A sidebar on the left contains various news links, and a small advertisement for 'HULFT5' is visible at the bottom left of the page content.

URL: <http://itpro.nikkeibp.co.jp/members/NC/JIREI/20011129/1/>

9 大和証券がCRMシステムを全店に導入



URL: <http://itpro.nikkeibp.co.jp/free/NC/NEWS/20000831/2/>

10 あいおい損保、新システム開発

The screenshot shows a web browser window displaying the IT Pro website. The page features a navigation menu at the top with options like '検索' (Search) and 'ログイン' (Login). The main content area is titled 'ニュース [2002/04/26]' (News [2002/04/26]). The article is titled 'あいおい損保、新システム開発で「安田火災・日本興亜」陣営に相乗り' (Aioi Insurance, New System Development Joins 'Aizawa Fire & Nippon Kaigyo' Camp). The text describes the development of a new online system for Aioi Insurance, which is being implemented in collaboration with Aizawa Fire Insurance and Nippon Kaigyo Insurance. The article mentions that the system was developed by Aioi Insurance and Nippon Kaigyo Insurance, and that Aioi Insurance has joined the camp of Aizawa Fire Insurance and Nippon Kaigyo Insurance.

URL: <http://itpro.nikkeibp.co.jp/free/NC/NEWS/20020426/3/>

11 JAL が大型アウトソーシング

The screenshot shows a web browser window displaying the IT Pro website. The page features a blue header with the text "圧倒的な利用実績。" (Overwhelming track record of usage). Below the header is a navigation bar with links for "My Page", "電子版発行のご案内", "セキュリティ", "お問い合わせ", "サービス", "WebSite", "eMarket", and "トップページ". The main content area is titled "日経コンピュータ" (Nikkei Computer) and features a large headline: "JALが大型アウトソーシング 失敗例を徹底研究、防止策を契約に明記" (JAL outsources large-scale system, thoroughly studies failure cases, and clearly states prevention measures in the contract). Below the headline, it states "日経コンピュータ 2001年7月16日号, 14ページより" (Nikkei Computer July 16, 2001 issue, page 14). A summary box contains the following text: "日本航空(JAL)が大規模アウトソーシングに踏み切った。中核システムの開発と運用を、10年間800億円の契約で日本IBMに委託する。JALはアウトソーシングの先行事例を徹底研究、問題の防止策を契約に盛り込んだ。運用のサービス・レベルだけでなく、開発生産性に関しても目標値を明確に決めた。" (Japan Airlines (JAL) has decided to outsource large-scale systems. Development and operation of core systems will be entrusted to Japanese IBM for 10 years under a contract worth 80 billion yen. JAL has thoroughly studied previous outsourcing cases and included measures to prevent problems in the contract. Not only service levels for operation, but also target values for development productivity were clearly defined.) A "本文" (Full Text) link is visible below the summary.

URL: <http://itpro.nikkeibp.co.jp/members/NC/JIREI/20010726/1/>

12 都銀初の広域 LAN 東京三菱

日経コンピュータ - Microsoft Internet Explorer

URL: <http://itpro.nikkeibp.co.jp/NC/members/NC/JIREI/20020402/3/>

日経コンピュータ

【事例】

都銀初の広域LAN/最大3Mビット/秒で300営業店を接続

東京三菱銀行

日経コンピュータ 2002年4月9日号、22ページより

東京三菱銀行は2002年3月までに基幹ネットワークを刷新する。都市銀行で初めて広域LANの採用を決めた。最大3Mビット/秒の通信速度で、全日経300の営業店とセンターを結び、通信コストを削減および耳利を1億円削減できる。2社の広域LANサービスを併用することで、信頼性を確保する。

東京三菱銀行は今年6月からネットワークの切り替えに着手する。各営業所に光ファイバーの専用線が敷設済み。通信事業者が提供する広域LANに接続する。専用線の速度は最大100Mbps(1000ビット/秒)、平均速度は1Mビット/秒以上とされている。

広域LANはイーサネットイー、光ファイバーを利用した高速通信サービス。どのような通信方式でも自由に利用できるが、東京三菱は広域LANが、ルーターの性能が高速化した結果、従来のイーサネットイーよりも高速になることで採用した。100Mbpsシステム専用ケーブル(アーキテクチャ)も、東京三菱は、豊富なメインフレームとの接続を自らサービス提供し、すでに採用している。

広域LANは従来のネットワークサービスよりも信頼性が高く、料金も安い。東京三菱の場合、ATM利用開始後、ATM専用線による専用ネットワークの通信速度は、ほとんど各営業店間で100ビット/秒だった。

各営業店を100ビット/秒以上の通信ネットワークで接続することと決めた都市銀行は東京三菱が初めて。都銀では三井住友銀行が今年7月までに100Mbpsを採用した。実績が広帯域帯域を使った基幹ネットワークを構築するが、今の営業店の通信速度は約100ビット/秒である。

URL: <http://itpro.nikkeibp.co.jp/NC/members/NC/JIREI/20020402/3/>

13 東日本旅客鉄道 年間 400 億円の資材をネット・オークションで調達へ



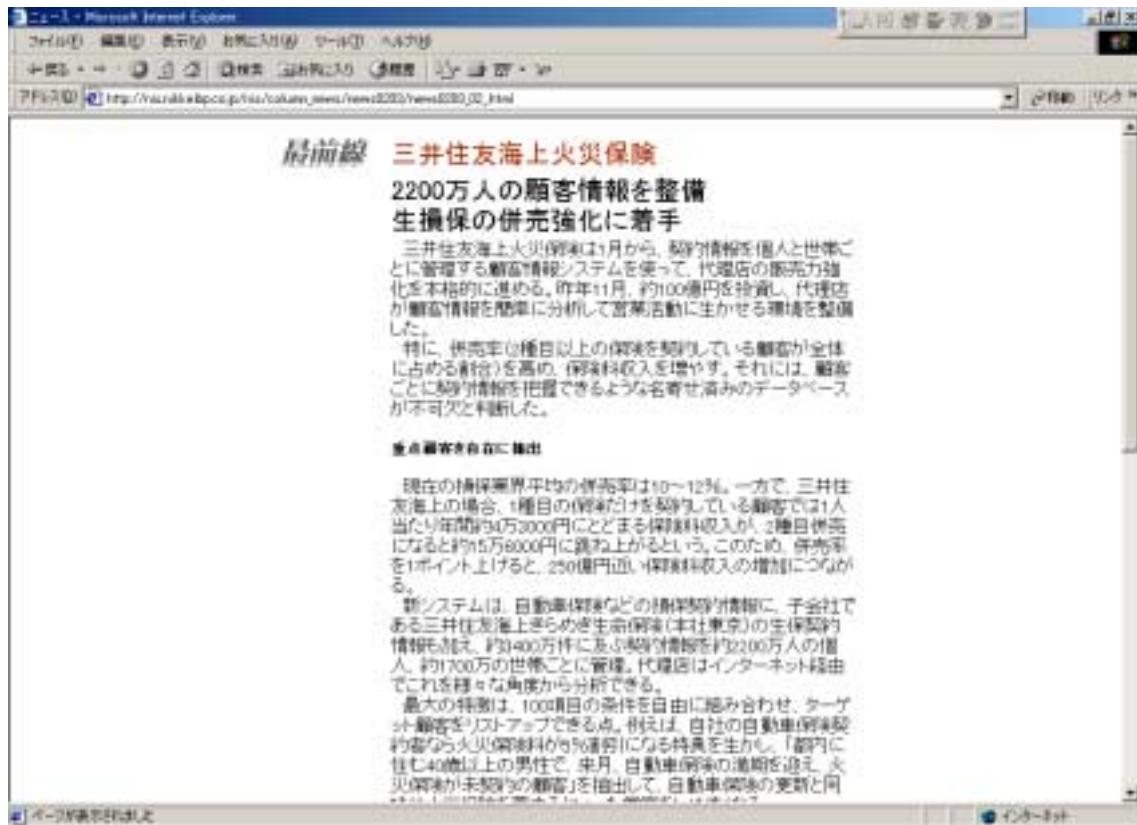
URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0202/news0202_04_.html

14 新生銀行 3 億円投じて CRM が本格稼働



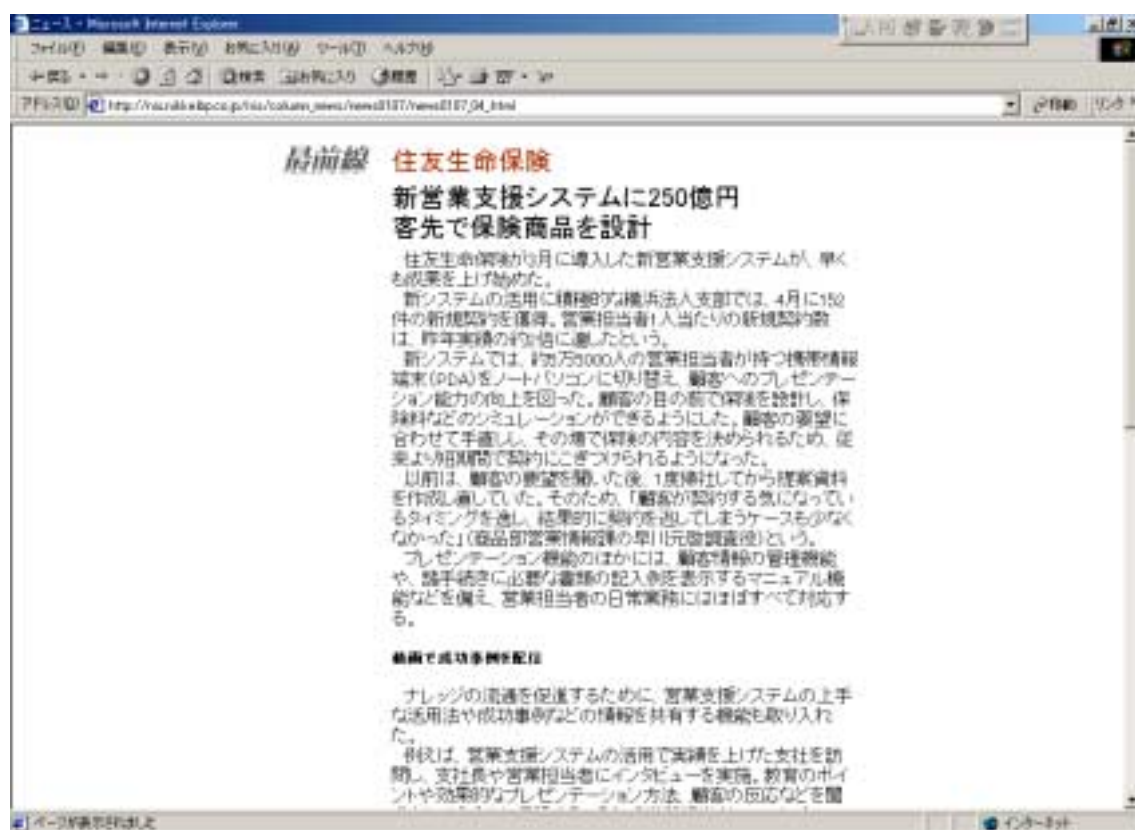
URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0112/news0112_05_.html

15 三井住友海上火災保険 2200万人の顧客情報を整備



URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0203/news0203_02_.html

16 住友生命保険 新営業支援システムに 250 億円



URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0107/news0107_04_.html

17 あいおい損保 データ・ウェアハウスを構築



URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0108/news0108_05_.html

18 松井証券 基幹システムをASPに全面移行



URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0204/news0204_02.html

19 三菱電機 1500 億円投じてシステム一新

最前線 三菱電機
**1500億円投じてシステム一新
毎年400億円のコスト削減狙う**

三菱電機は11月8日、2001年度から2003年度までの情報システム中期計画を発表した。この3年間に、SCM(サプライチェーン・マネジメント)やCRM(カスタマー・リレーションシップ・マネジメント)、EC(電子商取引)などの分野で、1500億円を投じて情報システムを抜本的に刷新する。

新体制の特徴は、分野ごとに規範となるシステムを構築し、これをモデルとして水平展開していくこと。この新体制によって、人件費の削減や在庫圧縮による倉庫費用や調達コストの低減などの効果が見込まれ、毎年400億円のコスト削減につながるとしている。「波及効果といった根拠が薄いものではなく、対象となる事業部ごとに積み上げた確実な数字だ」(伊藤善文常務)。

ベストプラクティスを水平展開

「e-Speed21」と名付けられたこの計画では、SCMやCRM、設計、生産管理、経理、人事など11分野に着目、総額1500億円のうち、1000億円を新体制の情報システムの構築に充てる。

まず、11分野ごとにモデル事業を決定。そこで創り上げた「ベストプラクティス」となるシステムを、他事業の同分野に展開する。2003年度末までに、全社への浸透を図る。事業部ごとにゼロから作り上げる手間を省き、低コストで対応させることが可能だ。

例えば、在庫圧縮やリードタイム短縮などを目標にしたSCM分野の改革では、FA(ファクトリーオートメーション)機器事業と半導体事業をモデル事業に認定。FA機器事業では、2000年3月を境にインバーターを中心に流通在庫を2分の1に圧縮することを目標とする。同時に半導体事業では、2002年度上期までに全

URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0201/news0201_04_.html

20 松下電器産業 1400億円投じ「超・製造業」へ

最前線 松下電器産業
1400億円投じ「超・製造業」へ
ネット調達やSCMを加速

狙い	市場の支出に際して商品開発、製造を可能にする製造業への転換
コスト	2003年度末までに、計1400億円の積極的な投資を実施
IT	社長が本部長を務める「IT革新本部」が中心になりシステムを構築

松下電器産業は11月10日、2001年度の経営方針を発表した。2003年度までの3年間の総計で約1400億円に上る情報技術投資の実施や、工場における独立採算制の導入、松下電子工業の吸収合併による半導体デバイス事業の強化、といった多岐にわたる内容を盛り込んでいる。一息の改革で、中村剛夫社長が掲げる「超・製造業」への脱皮を目指す。

最も目を引く情報化投資は、ナレッジマネジメントやインターネット調達といったIT(情報技術)関連プロジェクトに対して実施する。詳細の内訳は公表していないが、1400億円の約半分以上、サプライチェーンマネジメント(SCM)と、設計から製造に至る業務支援システムの開発に集中投資する。運用費を含めれば総額(2000億円)(中村社長)という。

昨年7月に新設し、中村社長が本部長を務める「IT革新本部」が中心になって、全社横断的にシステム開発と業務改革を進める。

全取引先とネット調達を実施へ

まずSCM関連においては、部品などのネット調達の推進と、製造・販売業務の過次サイクル化に注力する。

松下電器は昨年4月から部品や資材の大口取引先である約3000社を対象に、ネット調達を実施している。これをさらに拡大し、国内外に約7000社ある取引先からの調達をすべてネット経由に切り替えていく方針だ。

AVI(音画)録画や電子メール、民生品事業における製造

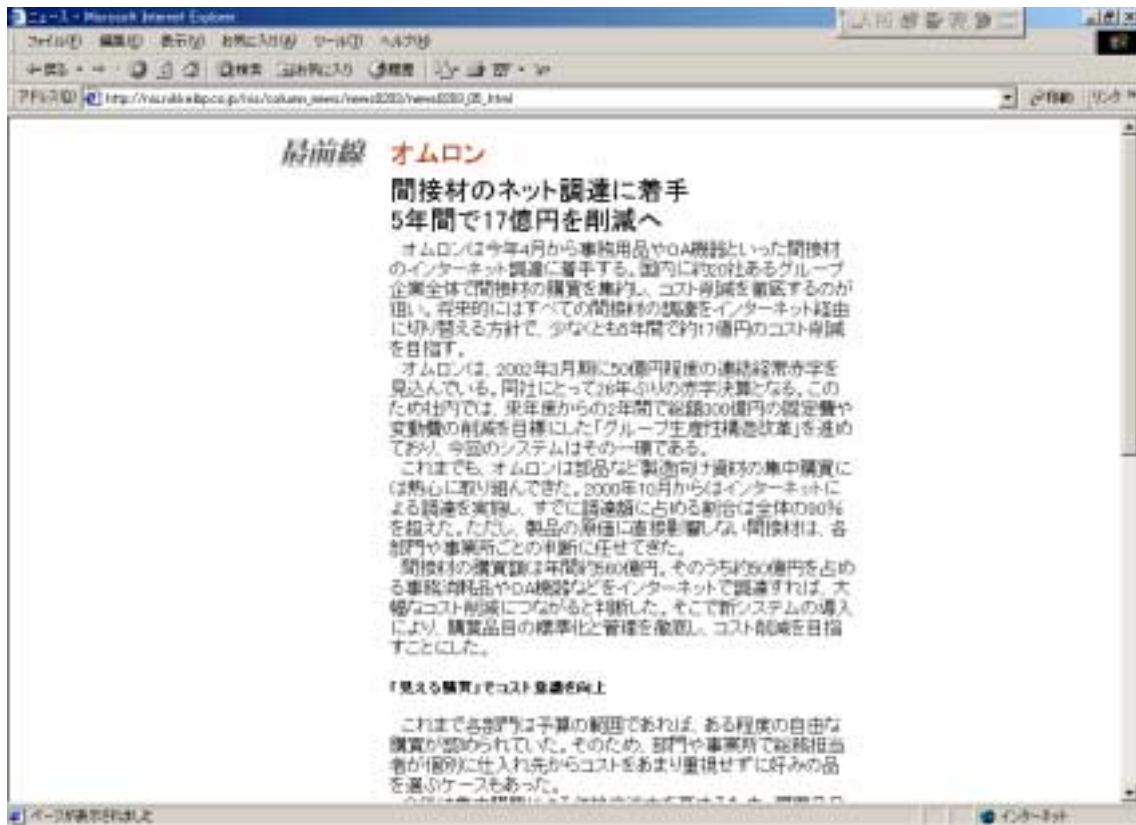
URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0103/news0103_01_.html

21 キヤノン 新人事システムが本格稼働



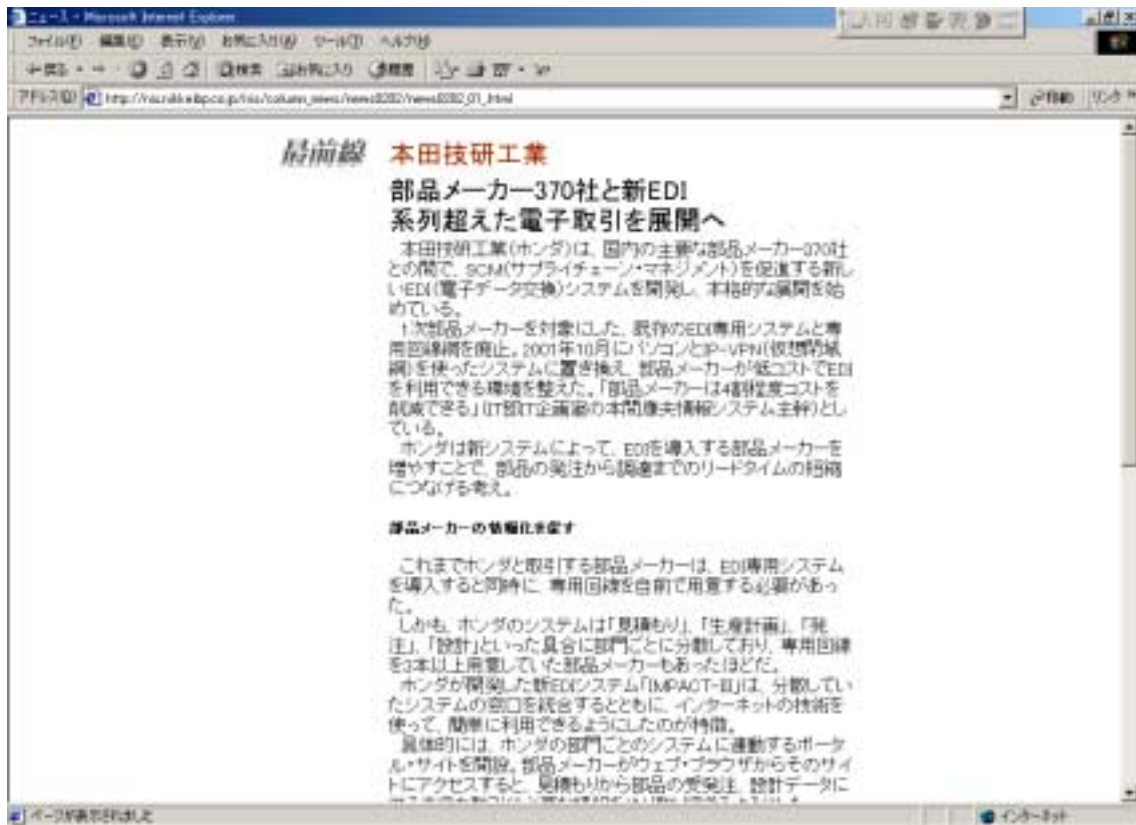
URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0206/news0206_01.html

22 オムロン 間接材のネット調達に着手



URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0203/news0203_05_.html

23 本田技研工業 部品メーカー370社と新EDI



最前線 本田技研工業
部品メーカー370社と新EDI
系列超えた電子取引を展開へ

本田技研工業(ホンダ)は、国内の主要な部品メーカー370社との間で、SCM(サプライチェーン・マネジメント)を促進する新しいEDI(電子データ交換)システムを開発し、本格的な展開を始めている。

1次部品メーカーを対象にした、既存のEDI専用システムと専用回線網を廃止。2001年10月にJ・コロンとIP-VPN(仮想閉域網)を使ったシステムに置き換え、部品メーカーが低コストでEDIを利用できる環境を整えた。「部品メーカーが4割程度コストを削減できる」IT取引企画部の本間康夫情報システム主任としている。

ホンダは新システムによって、EDIを導入する部品メーカーを増やすことで、部品の発注から調達までのリードタイムの短縮につなげる考え。

部品メーカーの負担を減らす

これまでホンダと取引する部品メーカーは、EDI専用システムを導入すると同時に、専用回線を自前で用意する必要があった。

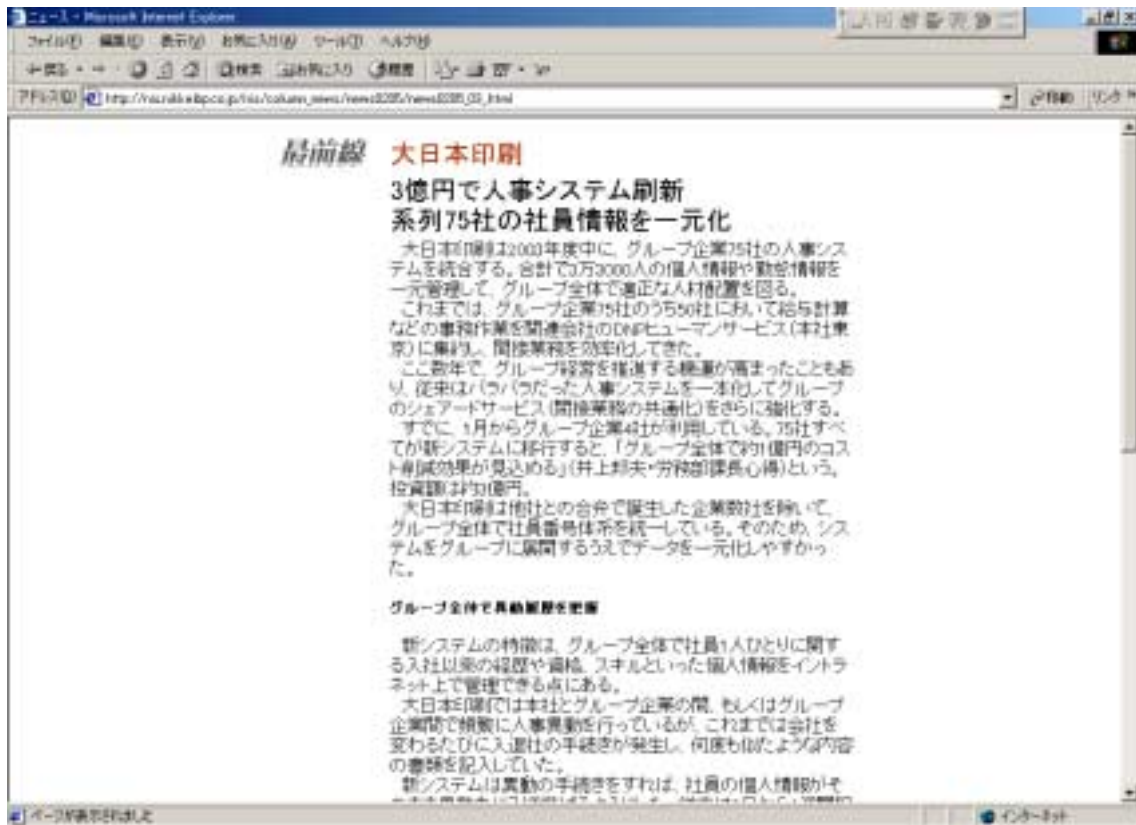
しかも、ホンダのシステムは「見積もり」「生産計画」「発注」「設計」といった具合に部門ごとに分散しており、専用回線を3本以上用意していた部品メーカーもあったほどだ。

ホンダが開発した新EDIシステム「IMPACT-EDI」は、分散していたシステムの窓口を統合するとともに、インターネットの技術を使って、簡単に利用できるようにしたのが特徴。

具体的には、ホンダの部門ごとのシステムに連動するポータル・サイトを開設。部品メーカーがウェブ・ブラウザからそのサイトにアクセスすると、見積もりから部品の発注、設計データに

URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0202/news0202_01_.html

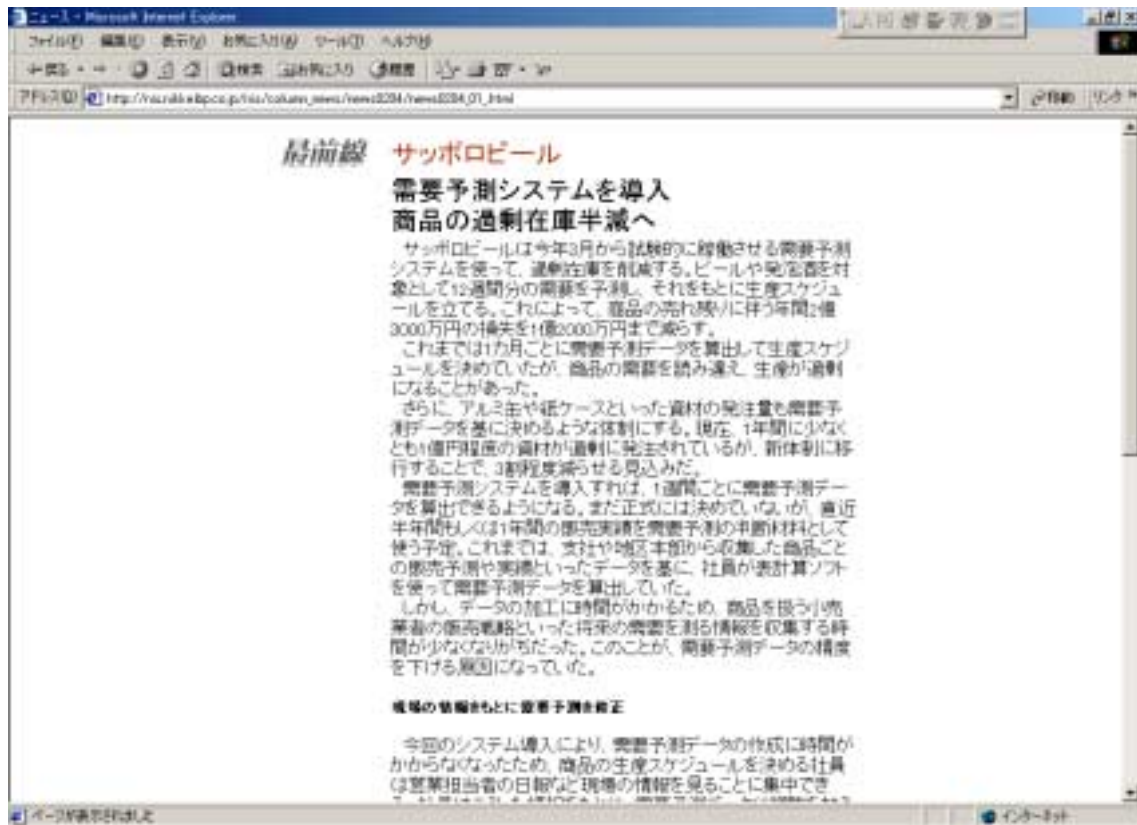
24 大日本印刷 3億円で人事システム刷新



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying a news article. The address bar shows the URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0205/news0205_03.html. The article title is "大日本印刷 3億円で人事システム刷新 系列75社の社員情報を一元化". The main text discusses the company's plan to unify HR systems for 75 subsidiaries, totaling 200,000 employees, by FY2005. It mentions the use of a shared HR service and the consolidation of employee information into a single system, which will streamline recruitment and reduce costs. A sub-section titled "グループ全体で異動履歴を把握" (Track movement history across the group) describes the new system's features, such as managing employee data like salary and skills on an intranet, and the benefits of a unified system for tracking employee movements across subsidiaries.

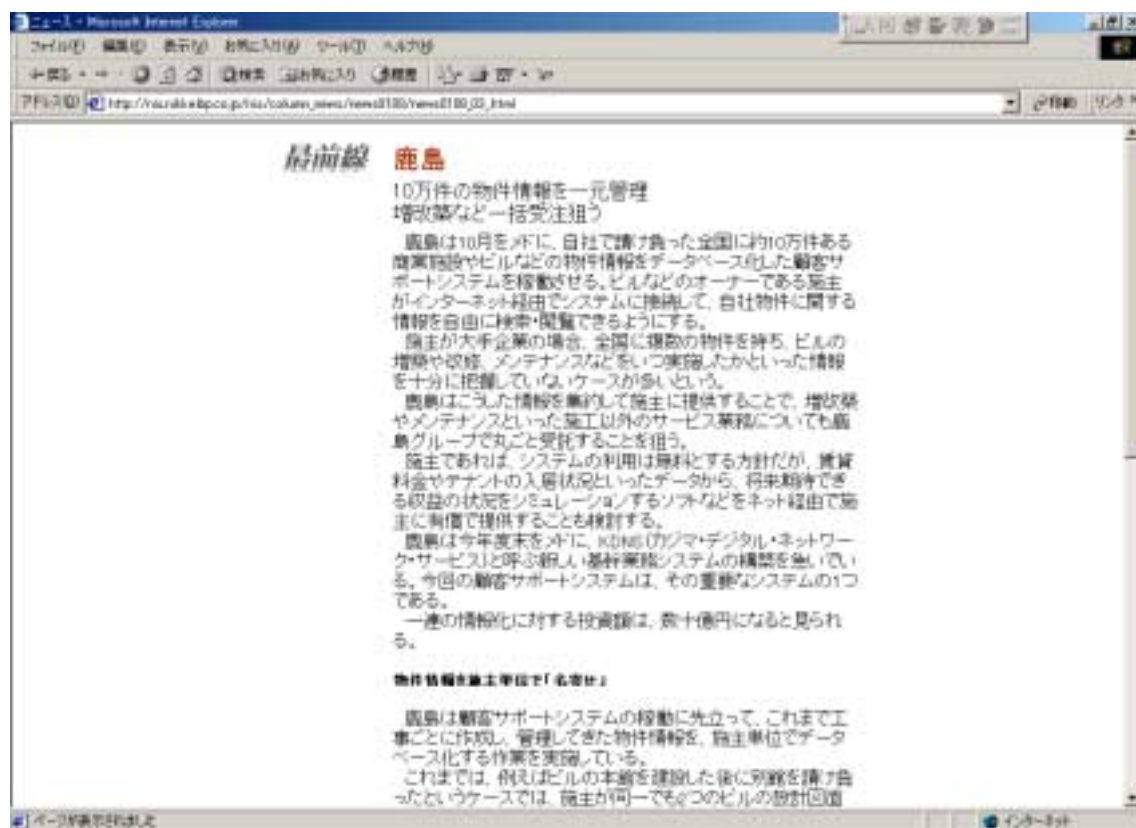
URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0205/news0205_03.html

25 サッポロビール 需要予測システムを導入



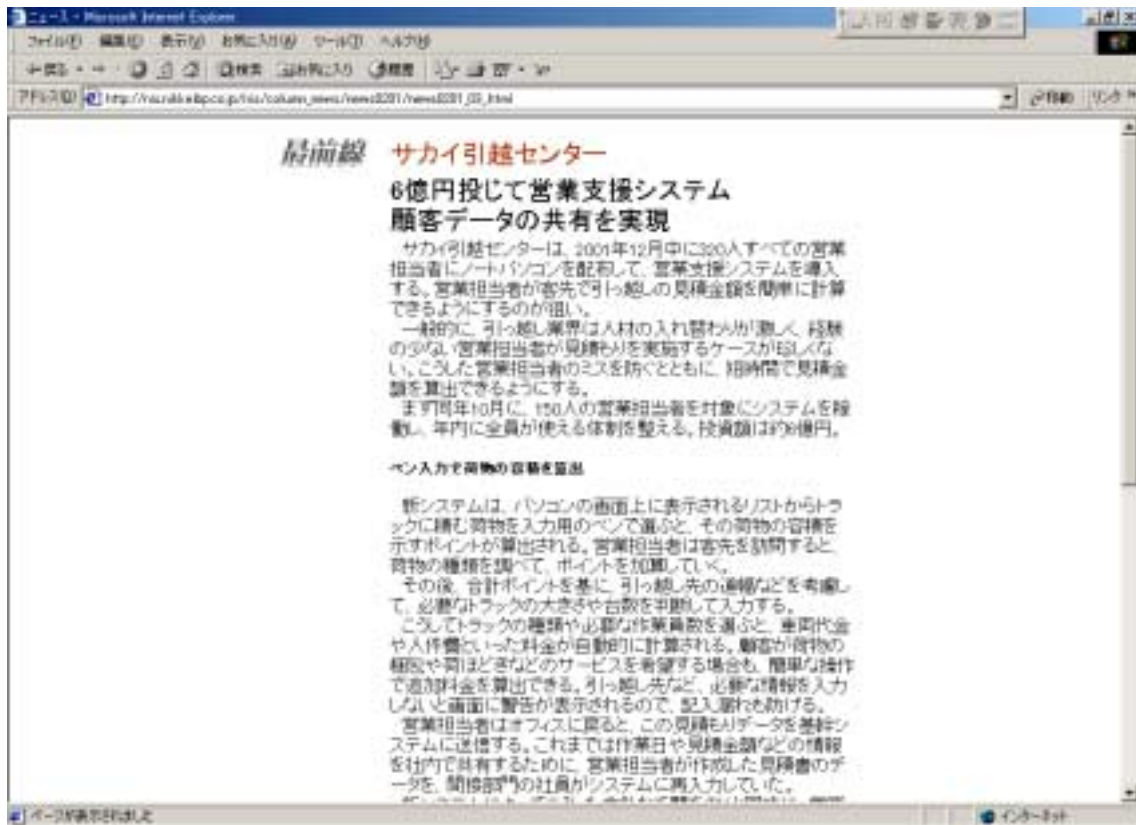
URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0204/news0204_01.html

26 鹿島 10万件の物件情報を一元管理



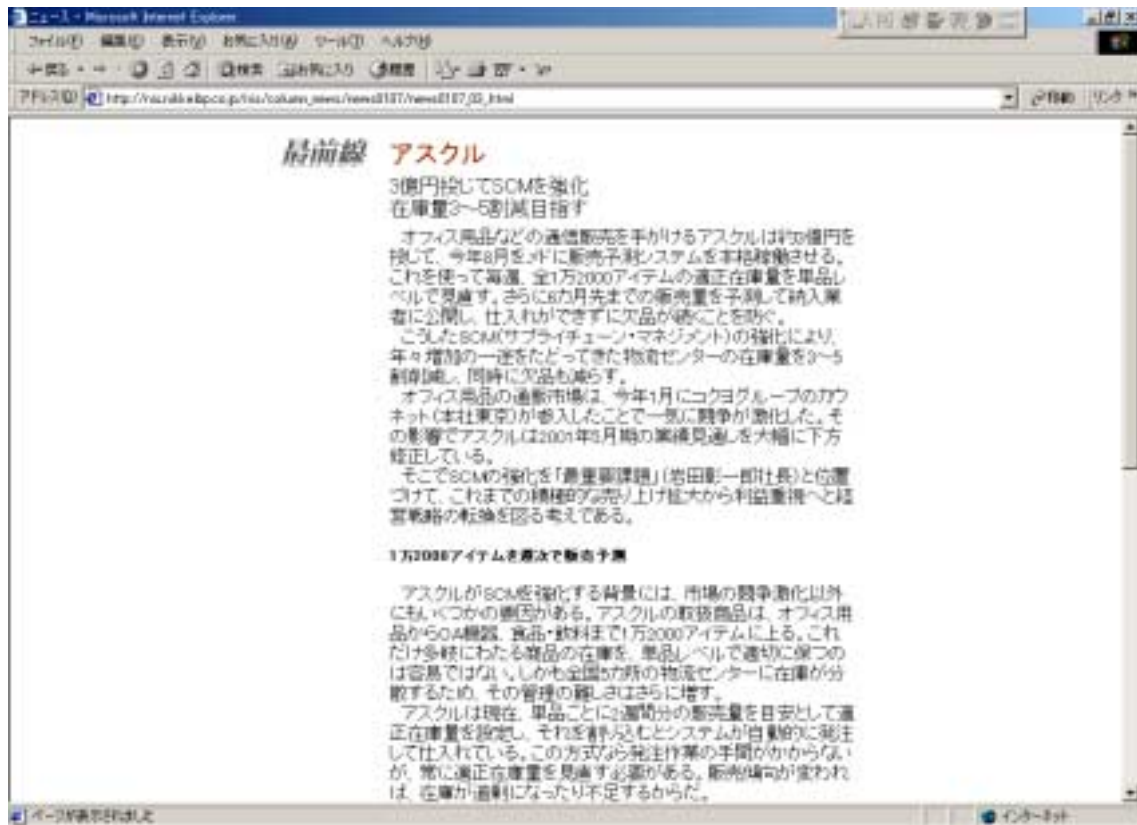
URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0108/news0108_03_.html

27 サカイ引越センター 6億円投じて営業支援システム



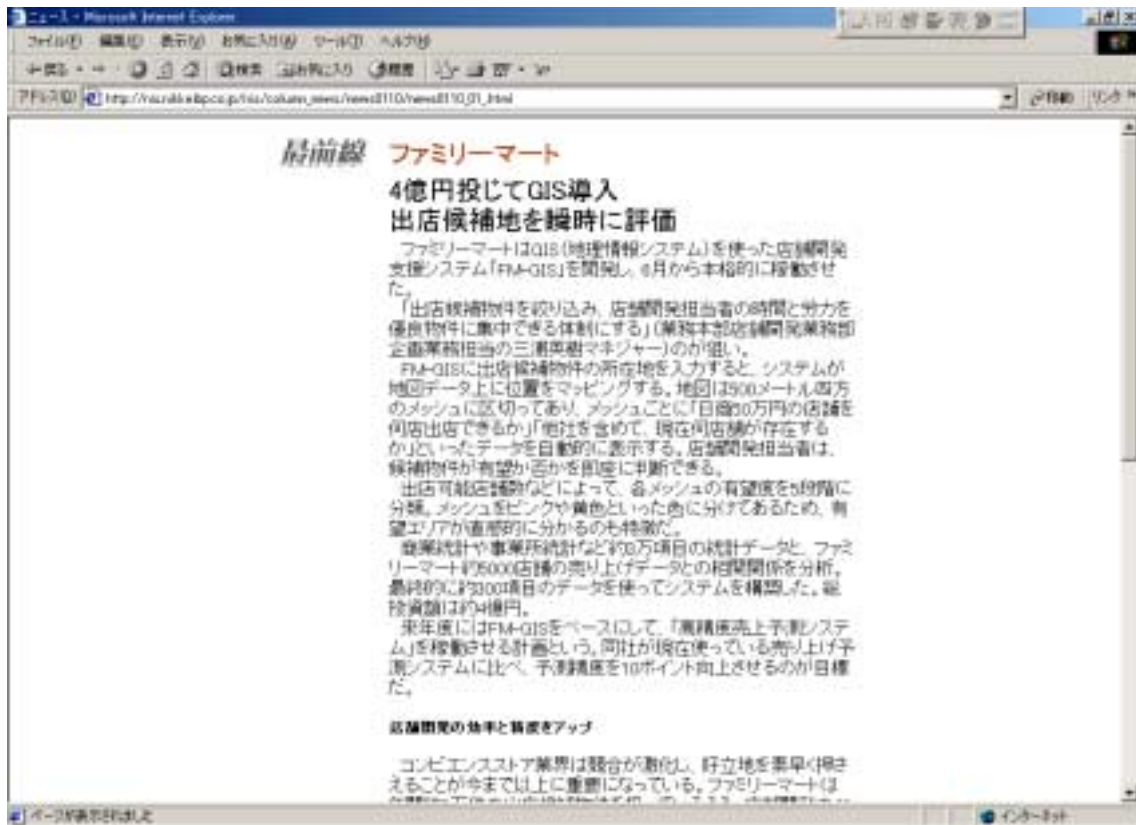
URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0201/news0201_03.html

28 アスクル 3億円投じてSCMを強化



URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0107/news0107_03_.html

29 ファミリーマート 4億円投じてGIS導入



URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_news/news0110/news0110_01.html

30 セブン-イレブン、ネット販売を開始

事例ファイル

セブン-イレブン、ネット販売を開始

決済と受け取りの手数料はゼロ

セブン-イレブンジャパンは子会社を通じて、7月からインターネット販売を始めた。パソコンや音楽CD、雑貨、かん具、ギフト用品、旅行用品など10万点を扱う。全国3000店舗を基盤に、ネット販売の経験豊富な店舗が最大の特長である。まずネットで購入した商品を、店頭で代金決済したり受け取り時の手数料を無料にした。「他社との差別化を図るために採算を直外視して、今後も続ける方針」(藤井館長)という。

さらに、店頭で無償配布している「バーチャス」という情報誌を販促用に利用している。この雑誌で紹介した商品ごとに注文用の商品番号を付記している。顧客はセブン-イレブンのネット販売サイトでこの番号を入力すれば、簡単に商品を選択でき注文手続きを進められる。特にFコードなどの携帯電話から注文する際の手間を省けるという。

またセブン-イレブンは、ネット販売の売り上げを店舗に計上し、代わりにこの事業における総利益の一定分を店舗に配分し、店舗の協力を得ることを明らかにした。

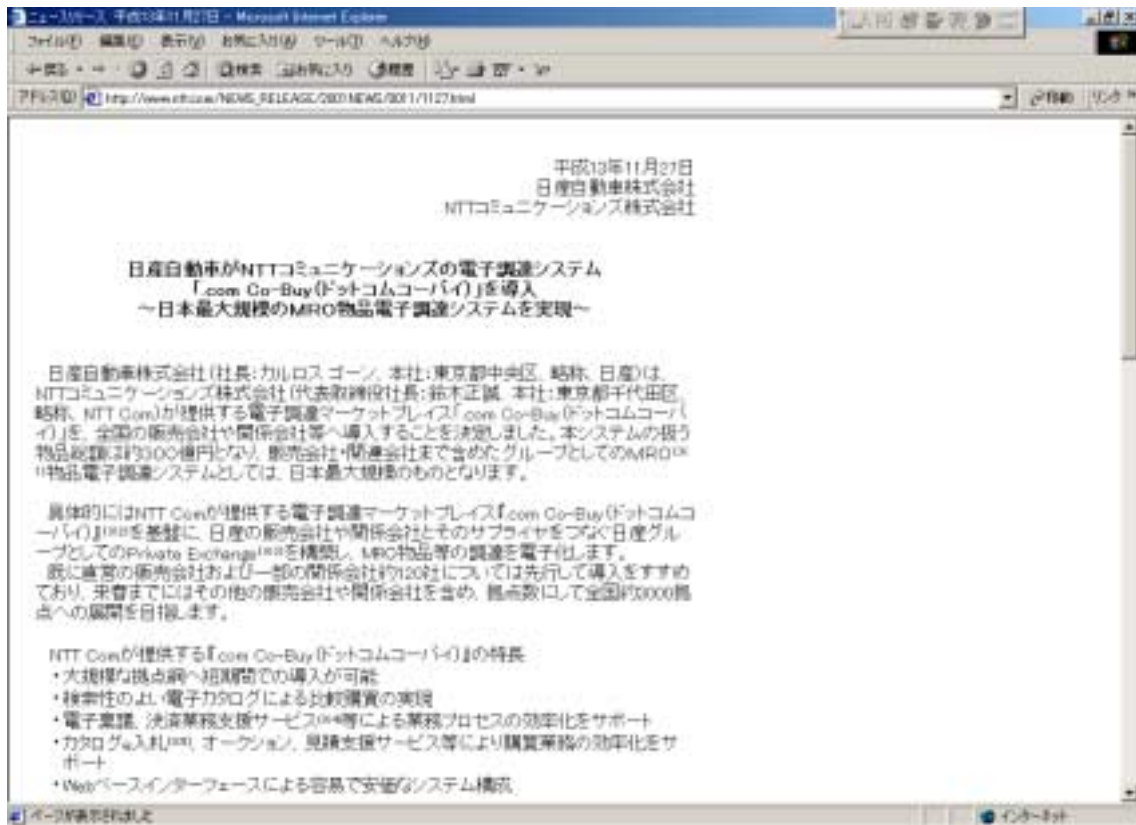
すかいらーく、食材をネット調達へ

2年以内に100億円のコスト削減を目指す

すかいらーくは11月から、食材や店舗の備品、洗剤などのインターネット調達に乗り出す。インターネットを通して幅広い納入業者を募ることで競争を促し、調達価格を引き下げる。同時に、納入業者と結んだネットを使った価格交渉の導入も進められている。コスト削減につ

URL: http://nis.nikkeibp.co.jp/nis/column_file/file200009/file200009_04_.html

31 日産自動車がNTTコミュニケーションズの電子調達システム「.com Co-Buy (ドットコムコーバイ)」を導入



URL: http://www.ntt.com/NEWS_RELEASE/2001NEWS/0011/1127.html

32 十六銀行が日本 IBM ヘシステム部門を委託

IBM Japan

ホーム | 製品とサービス | サポートとダウンロード | ユーザー登録

Select a country

ホーム
プレスリリース
イベント情報
お問い合わせ

関連リンク
IBMの製品情報
IBMのサービス情報
IBMのソリューション

十六銀行が日本IBMヘシステム部門を委託

平成13年 3月19日

東京都神田区春日町2-6
株式会社 十六銀行

東京都港区六本木5丁目2番12号
日本アイ・ビー・エム株式会社

システム開発・運用部門のアウトソーシングについて ～十六銀行が日本IBMヘシステム部門を委託～

株式会社十六銀行(頭取 小島博典、以下 十六銀行)と日本IBM(社長 大庭直典)は、本年4月から十六銀行のシステム開発・運用部門を日本IBMにアウトソーシングすることとなりましたのでお知らせいたします。

十六銀行は、これまで積極的取り組みを継続し、「e-Na」による24時間365日オンデマンドサービス、ネットバンキングサービス「e-スタイル」、FIDELITYによる資産運用情報「i-ナビ」など、お客様との満足度向上に努めてまいりました。今後、金融機関・顧客チャネルの多様化により、システム部門拡充の必要性が増してくるなか、一層のシステム対応力の強化、システムコストの平準化、人材の確保と育成を図り、最適な金融サービスの提供を旨とする戦略的な見地から、下記の通り東海地区地方銀行に先駆けシステム開発・運用部門をアウトソーシングすることいたしました。

記

目的

(1) システム対応力の強化

- 日本IBMの優れたITの導入により、システム開発力の強化ならぬシステムの安定的かつ効率的な運用の高度化を図る。
- 多様化するお客様のニーズへの迅速な対応を図る。

URL: <http://www-6.ibm.com/jp/NewsDB.nsf/2001/03293>

33 21世紀日本の産業再生はできるか

情報処理, Vol.43, No.03 (2002.03)

インタラクティブ・エッセイ

21世紀日本の産業再生はできるか

—日本のIT産業を生き返らせるために—

松下道 / 慶應大学理工学部

概要

— 概要本文 —

21世紀は日本の世紀になるといわれてひびく。円が米ドルに対して80円をきっても日本の輸出はとまらず、米国では日本車がハンマーで叩き壊されるシーンが世界中に報道された。日本が世界の製造工場になり、日本のあらゆる規制が関税障壁としてやり玉にされ、世界中で日本バッシングが巻き起こった。今おもと実に見かたしい光景である。

現在、依然として輸出競争力をもつ製造業の雇用者数に開ける割合は10%ではなく残りの90%の人口を支える構造になっている(図1)。一人あたりの所得が93、94年には世界の1位であったが、現在、7か9位に落ちている。しかしながら、トップとの差はまだ少く豊かたな国の一翼になっている。

図1 日本経済の二重構造 (米国を100としたときの生産性)

URL: <http://www.teu.ac.jp/kougi/tukamoto/ipsj/200203/ie200203.html>

34 「Web型工事管理システム」

NTT DATA SCAW HOME PAGE / SCAW 製品紹介 - Microsoft Internet Explorer

http://www.nttdata.co.jp/services/scaw/product/sol_07.html

商品紹介

SCAW 概 要	SCAW 営業管理 システム	SCAW 生産管理 システム	SCAW 工事管理 システム	SCAW 財務管理 システム	SCAW 人事管理 システム	SCAW 業務の 統合
-------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	-------------------

ソリューション事例

Web型工事管理システム

「Web型工事管理システム」は「SCAW工事管理システム」の設計ノウハウをベースに、更にWeb方式により更なる利便性を図った工事管理システムで、電気工事業、管工事業、鉄筋工事業、その他の設備工事業などに個別最適管理を必要とする業種に最適です。

業界の動向

日本の国内総生産の8割弱に相当し、約70兆円の建設市場を担う建設業界。全産業就業人口の1割を超え642万人を擁す。国の基幹産業の一つです。この活況な建設業界において、ITはIT産業における人も、業界動向の改善やIT/NTT技術連携等の有効性を促し、建設業界の高度化・多様化の推進、建設市場の国際化など、「新しい競争の時代」を迎えています。

従来、規制産業であった建設業界ですが、「産業保護」からの競争促進へと大きく方向転換してきています。このような「新しい競争の時代」を迎えているため、各企業に求められる、競争力の向上、企業価値の向上、経営基盤の強化を図ることが必要不可欠です。

日本には、約64万社の建設業者が営業していますが、99%は資本金1億円以下の中小企業であり、また、建設業は業種が多く、多種多様な単品受注産業、専門業者を統合する困難な経営環境とされています。

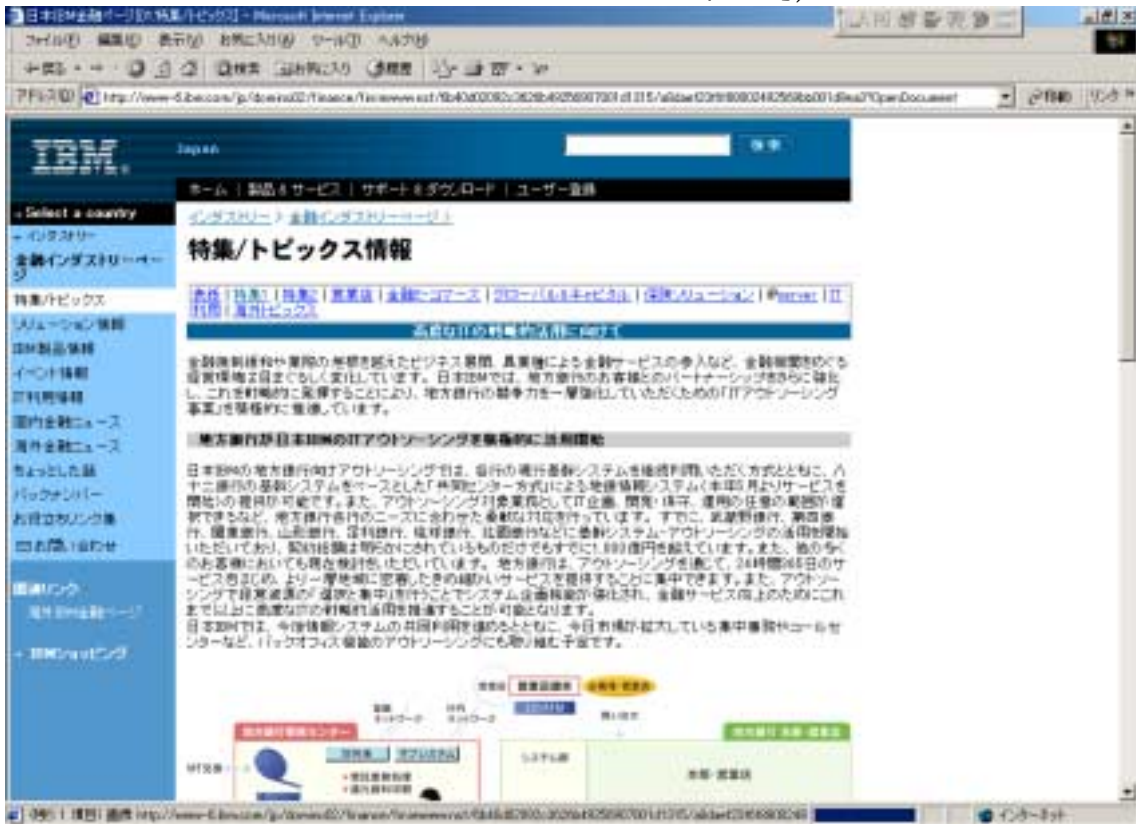
建設業の経営は多岐にわたる業務領域をカバーし、売上高増加と利益率向上、新市場

インターネット

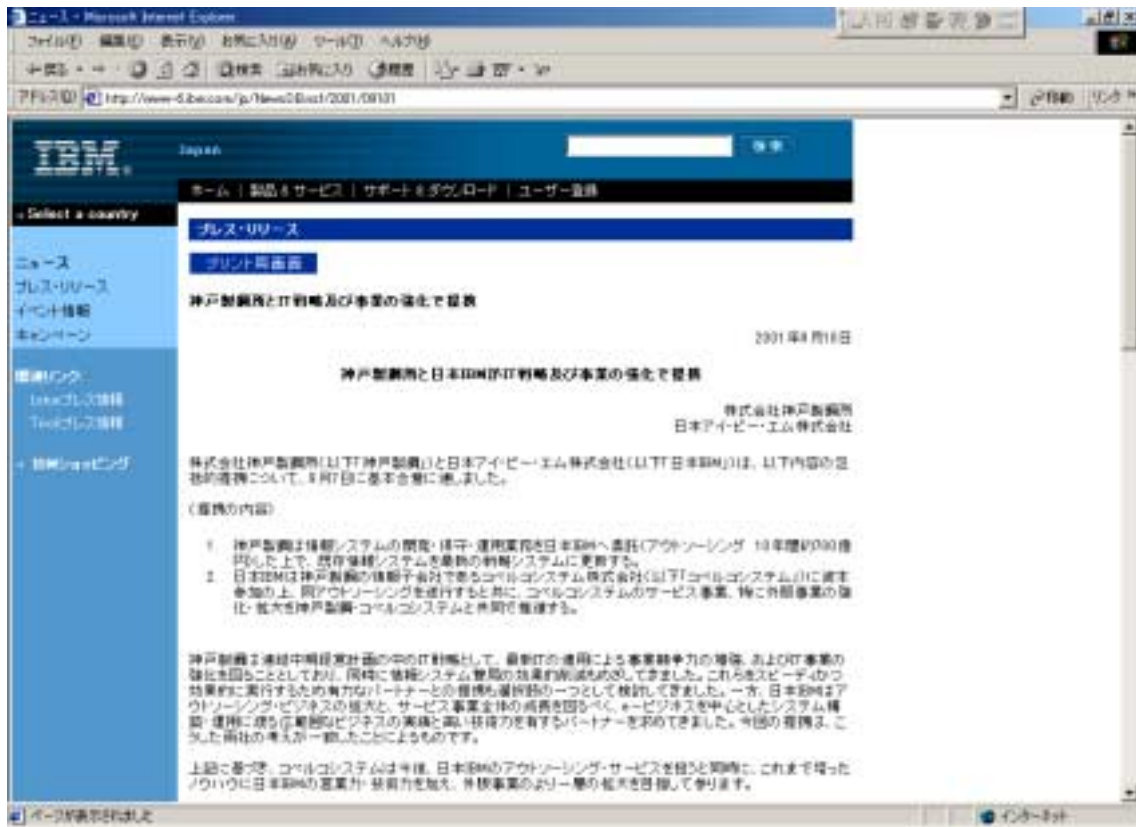
URL: http://www.nttdata.co.jp/services/scaw/product/sol_07.html

35 高度な IT の戦略的活用に向けて

URL:http://www-6.ibm.com/jp/domino02/finance/finimwww.nsf/6b40d02092c3626b49256907001d1315/a8daef23f6f88002492569bb001d9ea3?OpenDocument (IBM トップ>インダストリー>金融インダストリー>バックナンバー>金融ソリューション NEWS 第 20 号)



36 神戸製鋼所と IT 戦略及び事業の強化で提携



URL: <http://www-6.ibm.com/jp/NewsDB.nsf/2001/09101>