



2025年 大阪・関西万博 パナソニックグループ パビリオン「ノモの国」

2025年大阪・関西万博 パナソニックグループ パビリオン「ノモの国」ライブ配信実施報告

主催：一財）ニューメディア開発協会、大阪府刀根山支援学校、公財）ベネッセ子ども基金 協力：パナソニックグループ

日時：2025年5月13日 13:30-14:30

目的：
・次世代を担う子どもたちに万博の魅力として、パナソニックグループパビリオンを紹介
・共生社会が進展していく中で最新の技術に触れ「自分を見つめ直す」きっかけにして頂く
障がいなどがあり、外出が困難な全国の特別支援学校などの子どもに万博を身近に感じてもらう



内容：万博会場からの「ノモの国」紹介 *ライブ
最新技術（アバターロボット*）、クイズ交流・質疑応答*、体験コーナー、外観紹介（デジタルツイン）

参加者数：総勢725名（子ども324、先生など関係者401） 内 メタバー参加者 約50名

全体評価：実際の万博に行きたい&検討したい92%（是非32, できれば42, 検討したい18）

<代表的なコメント>

- ・話題の万博なので興味深く、**現地に行くことができない人にとっては詳しく紹介してもらえてよかった。**
- ・実際に移動している様子を視聴できた体験コーナーは**臨場感があり、良かった。**
- ・新しい技術にふれ、参加生徒が**環境にやさしいテクノロジーへの興味が高まった**
- ・実際の外観と夜の雰囲気が見れてよかった。
- ・（子どもが）**実際に行ったような気分を感じることができたようだ**
- ・技術紹介の内容が刺激的であった。**特別支援学校の子どもと先生が見たことに意義がある。**
- ・いろいろと**工夫があるメタバー空間は楽しかった。**
- ・**本土に行く機会がない子どもたち（沖縄）が楽しめ感謝の気持ちでいっぱいです。**
- ・**クイズや担当者の話があり、楽しめた。**

