

社会課題解決に向けた先端技術活用 ～高齢者による高齢者のためのVRコンテンツ企画制作～

概要：

- VRコンテンツ制作のためのPDF版、動画版マニュアルの作成と公開
- 高齢者向けVRコンテンツ制作勉強会の開催
- 高齢者施設等でのVR体験会の実施と効果の考察
- VRコンテンツコンテストの開催と成果発表会の開催

目標：

- VRコンテンツ制作勉強会実施地域：10地域
- 勉強会参加人数：80名
- 高齢者施設等でのVR体験イベント：15回
- VRコンテンツ制作本数：30本
- 成果発表会参加人数：150名





高齢者による高齢者のための

VRコンテンツ企画制作『実施結果』

<事業実施期間>

- 2023年10月～2025年3月

<事業実施目的>

- 活力あるシニアの方々の社会でのさらなる活動促進（健康寿命の向上）
- 介護が必要な高齢者のQOLの向上（要介護・要支援度の悪化予防や改善）
- 介護人材不足支援（要介護者ケアの支援）

<事業実施概要>

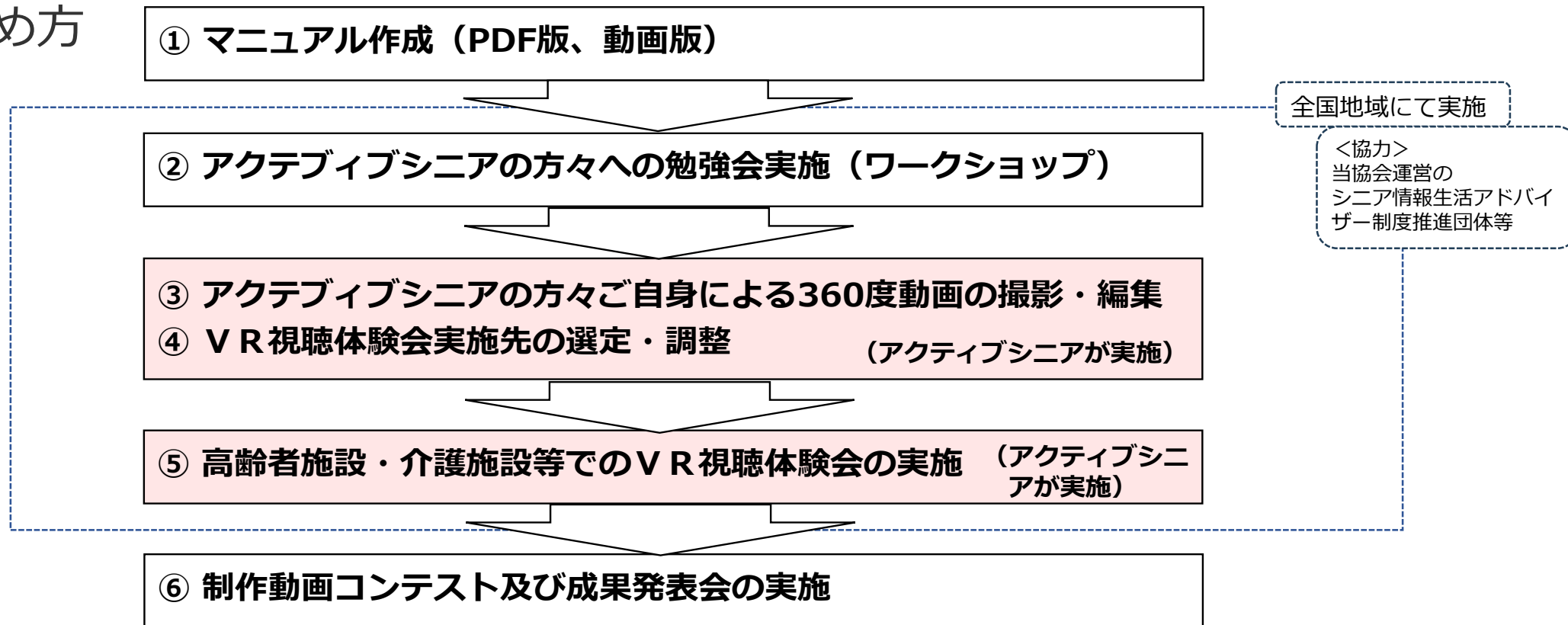
- 活力あるシニアの方々が、360度カメラを使い自分達で360度動画の撮影・編集を行う
- 介護が必要な高齢者の方々等を対象とし、VRゴーグルを活用し視聴体験会を行う



デイサービス施設
360度動画体験会

『高齢者による高齢者のためのVRコンテンツ企画制作』 事業の進め方（実施の流れ）

・進め方



- ・ 技術指導：東京大学先端科学技術研究センター身体情報学分野連携研究員 登嶋健太先生

※シニア情報生活アドバイザー制度とは：
シニアがシニアへITの便利さや楽しさを伝える、地域におけるシニアのためのIT普及の担い手を育成する制度

『高齢者による高齢者のためのVRコンテンツ企画制作』 使用機材、ソフト、アプリ

撮影時使用



360度カメラ
(INSTA360 X3)



自撮り棒



スマート
フォン



三脚



Insta 360
アプリ

編集時使用

<動画編集ソフト>



INSTA360
STUDIO



Adobe
Premiere
Pro



ノートPC

体験会時使用



VRゴーグル
(Meta Quest 3)



Meta社
ミラーリングサイト



プロジェクター



ノートPC

『高齢者による高齢者のためのVRコンテンツ企画制作』 マニュアル作成



マニュアル(PDF版)
NMDAサイトで公開



- 360度カメラの使い方
- 視聴対象者が高齢者の場合の360度動画撮影の仕方
- スマホへの動画アップロード



- Insta360 STUDIO を使った編集の仕方
- Adobe Premiere Pro を使った編集の仕方

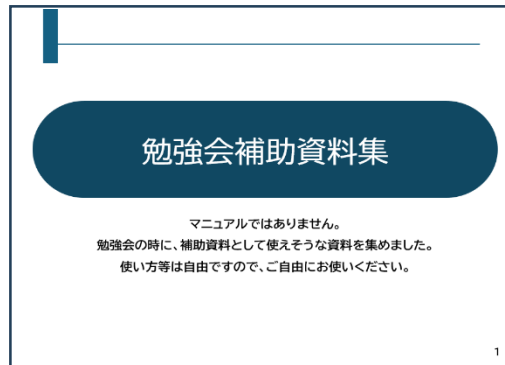


- 体験会実施に向けた事前検討及び事前準備
- 体験会当日の進め方

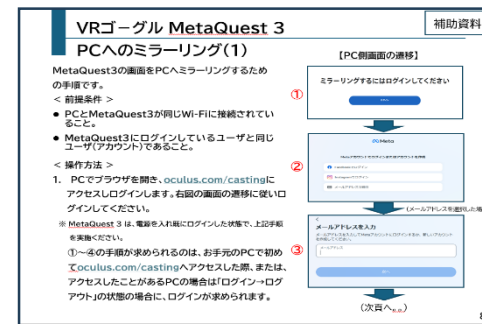
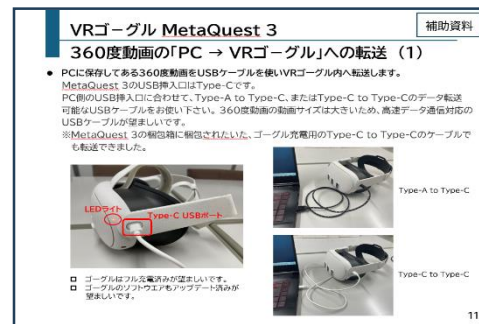
マニュアル(動画版)
※YouTubeへUp



『高齢者による高齢者のためのVRコンテンツ企画制作』 マニュアル補助資料作成



- 勉強会の時の補足資料
- マニュアルはポイントを絞ったノウハウ集的なもの、補足資料は、つまりく傾向が見受けられる操作等への解説資料
(勉強会を進めながら、あったらいいなという操作部分に関し解説資料を随時追加していったもの)



- Insta360 X3 カメラ、
- MetaQuest 3 ゴーグルの外観操作部説明

- 360度動画のPCからゴーグル内への転送の仕方

- ゴーグル内動画のPCへのミラーリングの仕方

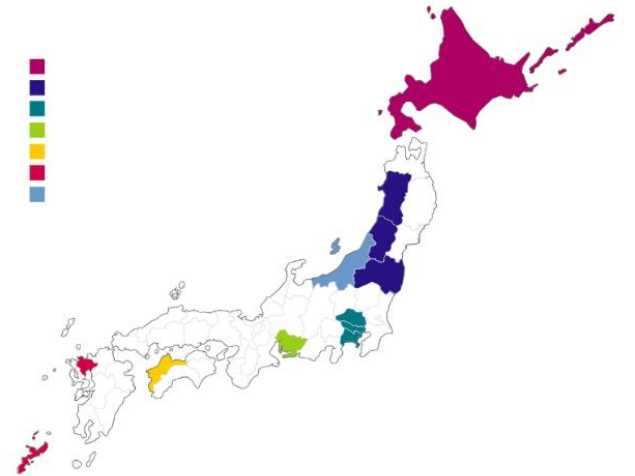
上記以外にも、ゴーグルコントローラの電池交換の仕方、ゴーグル内に表示されるユニバーサルメニュー、ゴーグルの初期化の仕方等記載

『高齢者による高齢者のためのVRコンテンツ企画制作』 VRコンテンツ制作勉強会の開催

勉強会開催状況：

- 開催地域及び参画人数：12地域、80名参画

那覇市、三鷹市、横浜市、犬山市、札幌市、佐賀市、大館市、松山市、新潟市、会津若松市、酒田市、越谷市



勉強会

- ・オリエンテーション
- ・Googleでの360度VRの視聴
- ・360度カメラの使い方、撮影の仕方
- ・屋外公園等での試行撮影
- ・動画の編集の仕方
- ・体験会の実施に向けた準備と体験会の進め方



座学受講中



外へ出てカメラで試し撮影



動画編集ソフトに集中



カメラや三脚を箱から出して確認

『高齢者による高齢者のためのVRコンテンツ企画制作』 高齢者施設等でのVR体験会の実施

体験会開催状況：

- ・ 開催地域及び開催施設数 ： 11地域、17施設（1地域で複数施設実施あり）
- ・ 体験者総数：173名
- ・ 開催施設状況

デイサービス（5カ所、54名）、デイケア（1カ所、11名）、障がい者施設（2カ所、9名）、コミュニティセンターや福祉センター等施設（7カ所、74名）、老人ホーム（1カ所、7名）、老人クラブ（1カ所、18名）



知的障がい者施設



身体障がい者施設



デイサービス施設



町内会館



老人クラブ

『高齢者による高齢者のためのVRコンテンツ企画制作』

高齢者施設等でのVR体験会の実施

体験会での感想等：

- ・ 参加頂いた方の9割以上の方から「楽しかった、面白かった、また見てみたい」とのご意見を頂けた。また、体験会開催に協力頂いた施設の方からは、「定例として実施いただきたい」とのご意見も頂けた

■面白くなかった

- ・ コントローラ等の操作が難しい(60代70代の方1名ずつ)
- ・ 酔いそうになった(80代1名)
- ・ 気分が悪くなった(90代1名)
- ・ 高いところが怖かった(90代1名)

体験者ケア

撮影・編集の技術

■面白かった

- ・ 新しい体験は心を揺さぶる気がする(80才女性)
- ・ 動きがあって上下左右全部見れてすごい(70代男性)
- ・ 出かけられないので、旅行に行けたようだった(80代?)
- ・ 自分の家がみたい(90代女性)

■見てみたいもの

- ・ 40代～60代：観光地、名所
- ・ 70代～90代：自然・風景、懐かしい場所

『高齢者による高齢者のためのVRコンテンツ企画制作』

VRコンテンツコンテストと成果発表会の開催

成果発表会の実施：

- ・ 開催日時：2025年3月7日
- ・ 開催場所：JJK会館
- ・ 実施方法：ネット参加(Zoomウェビナー)&会場参加のハイブリッド方式にて実施
- ・ 参加人数：ネット参加者(90名)、会場参加者(40名)

VRコンテンツコンテスト：

- ・ 撮影、編集、体験会に協力頂いた団体の方々に対し、自分達が制作した360度VRから自信作を選出いただき、登嶋先生及び協会職員で評価を行う形式でコンテストを実施
- ・ 撮影の仕方、動画品質、制作コンセプトの視点より論議し、それぞれの作品の特性に応じた賞を決め成果発表会時に結果を発表した

『高齢者による高齢者のためのVRコンテンツ企画制作』 VRコンテンツ企画制作作品

- 1 撮影20秒～40秒の動画を繋合わせ 1 本数分の視聴動画としたもの、また 1 撮影30秒程度のもので 1 本の視聴動画としたもの、全部で130本程制作いただきました



(沖縄)今帰仁城址の桜



(愛知)犬山周辺巡り



(秋田)コブ杉



(横浜)エアキャビン



(佐賀)真っ赤な太陽



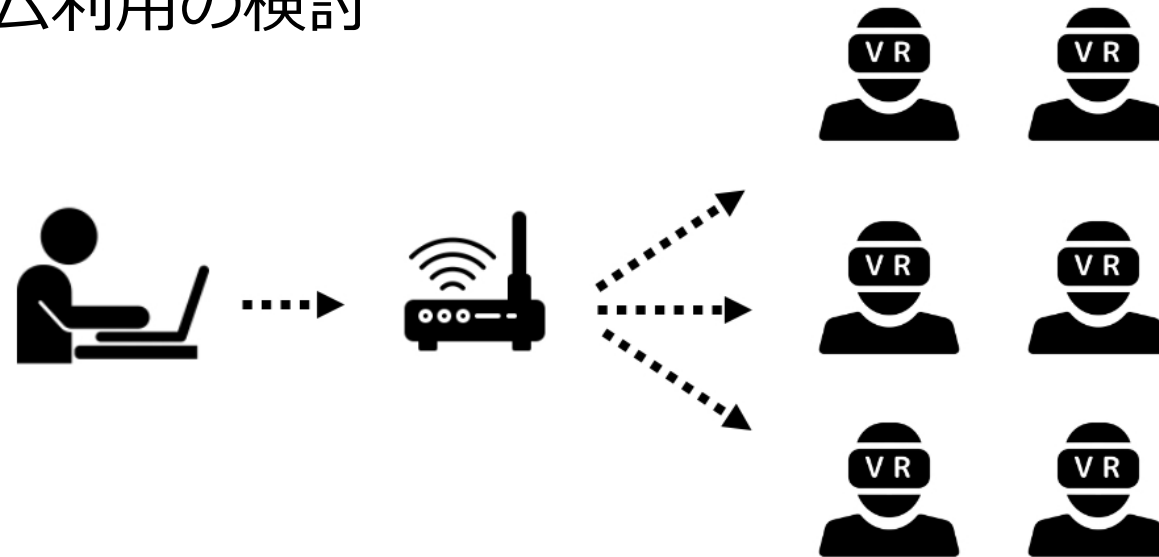
(松山)坊ちゃん列車

『高齢者による高齢者のためのVRコンテンツ企画制作』

現状取組み

- ✓ 団体への機材貸出
- ✓ 体験会実施方法の検討

ゴーグル内の360度動画を一括制御し、複数人で同時再生、同時視聴できるシステム利用の検討



本システム販売元の合同会社幸楽社様にサポート頂き、本システムを活用し、今回の事業で制作した360度動画の視聴体験デモを7階の交流会会場にて実施致します。皆様是非視聴体験下さい。